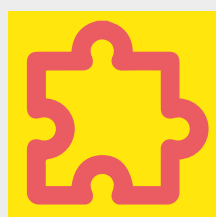
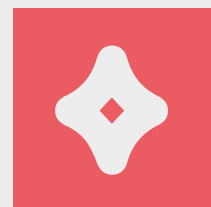


Різноманіття та інтерсекційність

Стратегічний план
ГО «Точка Опори ЮА»
на 2023 – 2025 роки



Назва організації	3
«Хмара тегів»	3
Коротка історія організації	4
Структура організації	5
Місія організації	6
Візія організації	6
Цінності та принципи роботи всередині та ззовні	8
Цільові аудиторії	9
Стратегічні напрями роботи	10
Очікувані результати за напрямками роботи	10

Про стратегію

Ця стратегія народилася як критичний аналіз попереднього стратегічного плану ГО «Точка опори ЮА», «Зводячи мости», а також як узагальнення планів та прагнень організації на наступні три роки. Стратегія була обговорена на сесії організації у селищі Славське (Львівська обл.) та представлена Правлінню організації Головою Правління.

Назва організації

Точка опори ЮА — громадська організація в Україні, названа на честь концепції *точки опори*, що символізує нашу роль у забезпеченні стабільної основи та, водночас, постійних системних змін.

Якщо б назва організації англійською мовою (FULCRUM) була аббревіатурою, її можна було б розшифрувати як «сприяння єдності, лідерству, співпраці та правам малопредставлених групі» (Fostering Unity, Leadership, Cooperation, and Rights for Underrepresented Minorities).

«Хмара тегів»

Fostering	Творчість
Unity,	Особистість
Leadership,	Чесність
Cooperation, and	Комунікація
Rights for	АКТИВІЗМ
Underrepresented	Освіта
Minorities	Права
	Охорона здоров'я
	РОЗВИТОК

Коротка історія організації

«Точка опори» народилася з команди проекту за підтримки Фонду Елтона Джона, який реалізовувався ВБО «Всеукраїнська мережа людей, що живуть з ВІЛ/СНІД» (зараз БО «100% Життя»).

У червні 2009 року Зорян Кісь, Богдан Глоба та Олексій Завадський стали засновниками нової організації — ВБО «Точка опори». Ідейним натхненником та ментором організації став Террі Вайт. Зорян Кісь був директором «Точки опори» до 2012 року. За цей час організація почала співпрацю з Фондом Елтона Джона, зміцніла, збільшила кількість проектів та донорів, стала доволі помітною в українському ЛГБТ+ русі.

Із 2012 до 2016 року директором організації був Богдан Глоба. У цей період організація значно зросла, запровадила низку інновацій, диверсифікувала «портфель» проектів та донорів, мала 9 місцевих відділень та розвинула батьківський рух «ТЕРГО», який згодом став самостійною організацією. За цей час «флагманськими» проектами організації стали «Дружній лікар» та «Індекс корпоративної рівності».

Із 2012 року «Точка опори» є членом Міжнародної асоціації лесбійок, геїв, бісексуалів, трансгендерів та інтерсексуалів (англ. International Lesbian, Gay, Bisexual, Trans and Intersex Association, скор. ILGA). У 2013 році «Точка опори» стала першою ЛГБТ-організацією, що ініціювала коаліційний проект з неЛГБТ-організаціями, започаткувавши коаліцію з подолання дискримінації на робочому місці — «Український індекс корпоративної рівності».

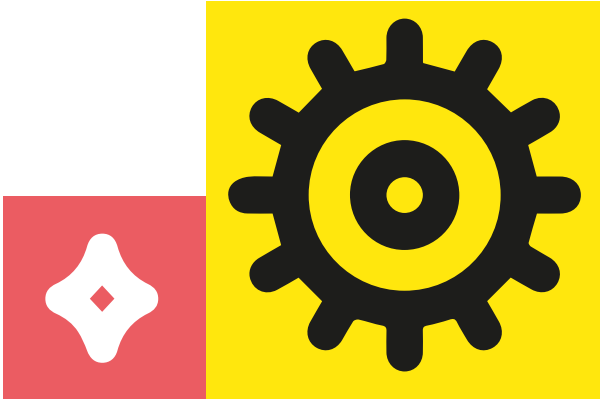
Із 2016 до 2023 року посаду директора займав Тимур Левчук. Під його керівництвом організація отримала нову юридичну особу — ГО «Точка опори ЮА» — та нове «обличчя» (провела ребрендинг), зміцнила своє врядування, стала лідером у своїй сфері за кількістю інновацій. Організація сприяла розвитку руху «Військові ЛГБТ та наші союзники», який також став самостійною організацією. Засновниками ГО «Точка опори ЮА» є Тимур Левчук та Зорян Кісь.

Початок повномасштабної війни рф проти України спонукав організацію активніше відповідати на соціальні та гуманітарні потреби спільноти. У березні народна депутатка Інна Совсун зареєструвала у Верховній Раді перший в історії України проект закону про реєстровані партнерства, над яким команди депутатки та «Точка опори ЮА» пліч-о-пліч працювали майже два роки.

Із початку 2023 року виконавчою директоркою організації стала Тетяна Касьян, яка працює тут із 2019 року. Під час війни та в період післявоєнної відбудови ГО «Точка Опори ЮА» ставить собі за мету подальшу трансформацію від неурядової організації, що зосереджувалась на одній спільноті, до інклюзивної, яка застосовує інтерсекційний підхід.

Структура організації

«Точка опори ЮА» має класичну для українських громадських організацій структуру:



члени організації (Загальні збори),
зокрема засновники організації;



голова Правління, Правління;



Виконавчий/а директор/ка;



команда.

Місія організації

Наша місія — побудувати в Україні відкрите, інклюзивне, толерантне суспільство, яке цінує різноманіття.

Візія організації

Ми прагнемо реалізувати нашу місію, виступаючи за зміни, зокрема, в громадській думці, бізнес-практиках, редакційних політиках, політичному порядку денному та законодавстві.

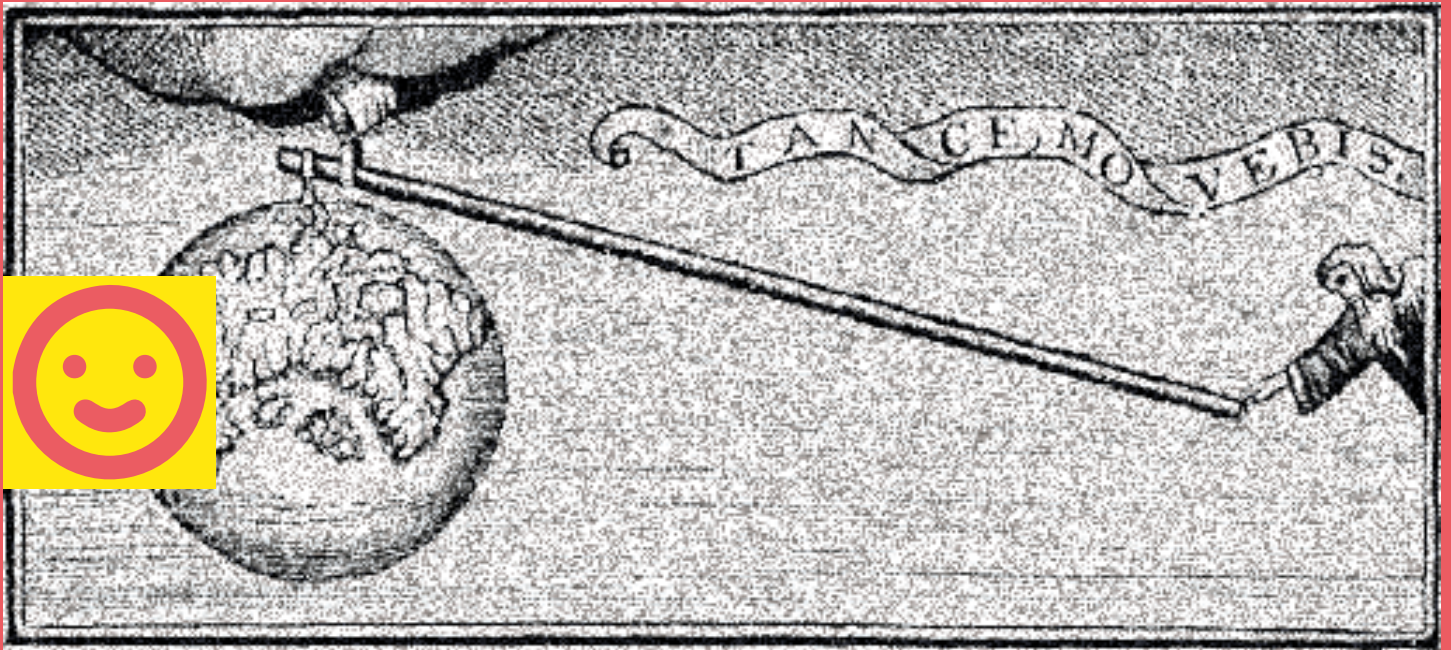
На шляху до системних змін ми працюємо для малопредставлених груп, концентруючи зусилля, зокрема (але не лише!) на ЛГБТ+ представниках, жінках, а також на людях, що найбільше постраждали від війни (ветеранках/-ах, ВПО, біженках/-цях, людях з інвалідністю).

Ми співпрацюємо, зокрема, з бізнес-спільнотами, владою, політичними партіями, молоддю, медіа та лідерами думок.

Організація застосовує інтерсекційний підхід, визнаючи, що боротьба за рівність виходить за межі ЛГБТ+ чи будь-якої іншої окремо взятої спільноти, і охоплює всі малопредставлені групи.

«Точка опори ЮА» трансформувалася з організації, орієнтованої лише на ЛГБТ+ спільноту, в інтерсекційну організацію, що опікується різноманіттям та інклюзивністю в українському суспільстві.





«Архімед важелем піднімає Землю».
Гравюра з книги Варіньйона (1787) про механіку.

«Дайте мені важіль
та точку опори,
і я переверну світ!»

Цю цитату приписують давньогрецькому математику, фізику та інженеру Архімеду. Вона підкреслює силу суспільних змін, що потребують стабільної ТОЧКИ ОПОРИ.

Цінності та принципи роботи всередині та ззовні

→ **Цінність та свобода особистості:** кожна людина має право на свободу вибору та вільне вираження своєї особистості, а також повагу, гідність та сповідання власних цінностей.

→ **Етична та екологічна комунікація:** наша організація дбає про екологічність та чесність у всіх видах спілкування, як усередині команди, так і з іншими організаціями та громадськістю.

→ **Партнерство, співпраця, союзництво:** передбачає роботу організації на засадах рівноправності, довіри та взаємовигідної співпраці з усіма зацікавленими сторонами, зокрема з партнерами, спільнотами, органами влади та іншими громадськими організаціями.

→ **Системність і сталість:** ми працюємо над розвитком стійких стратегій і планів дій, прагнемо системних змін та оперативно реагуємо на зміну контексту, водночас дбаючи про сталість і тяглість нашої діяльності. Ми хочемо, аби наша організація і суспільство в цілому постійно розвивалися та удосконалювались.

→ **Використання інновацій та технологій, креативність:** передбачає використання новітніх інструментів та технологій для ефективної роботи організації, а також стимулювання творчого мислення та інноваційного підходу. Організація прагне бути лідером у своїй сфері, шляхом використання новаторських підходів та створення технологій, які сприяють досягненню її мети.

→ **Лідерство:** ми встановлюємо стандарти та виявляємо прогалини, де можемо мати суттєвий вплив тут і тепер.

→ **Відповідальність. Ефективність.** Цей принцип означає, що наша організація бере на себе відповідальність за свої дії та їхні наслідки, завжди стежить за тим, щоб поставлені цілі досягалися якомога ефективніше за оптимальних ресурсних витрат з метою забезпечення максимальної користі для наших цільових аудиторій, партнерів та суспільства в цілому.



Цільові аудиторії

Ми працюємо з такими цільовими аудиторіями, як:

бізнес-спільнота, включно з фахівчинями/-цями з КСВ, сталого розвитку та персоналу, а також бізнес-асоціаціями;

політичні партії, політики, депутати та урядовці;

блогер(к)и та лідер(к)и думок;

медіа;

організації громадянського суспільства — національні та міжнародні;

ЛГБТ+;

жінки;

люди, які найбільше постраждали від війни (ветеран(к)и, ВПО, біженки/-ці, люди з інвалідністю).

Стратегічні напрями роботи

Організація має три стратегічні напрями роботи:

Адвокація, розширення кола союзниць і союзників

- робота з бізнесом
- робота з політичними колами, просування законодавчих змін
- робота із суспільством

Сервіси для спільноти та інших цільових аудиторій

- кар'єрний пошук (освіта)
- навчання для HR
- здоров'я (профілактика ВІЛ та ІПСШ)
- ментальне здоров'я
- адресна гуманітарна і соціальна підтримка

Інституційний розвиток організації

- фінанси
- просування, PR, робота з медіа
- довгострокова міжнародна співпраця
- перехід від малих і середніх до довгострокових і великих проєктів
- підвищення спроможності команди

Очікувані результати за напрямками роботи

Адвокація, розширення кола союзниць і союзників

Завдання 1: на шляху до рівності прав для ЛГБТ+ людей: в Україні запровадити реєстровані цивільні партнерства

Чому?

Законодавство України не визнає ЛГБТ+ пари, відтак вони мають обмежені права порівняно з гетеросексуальними парами.

Адвокація

- Робота в парламенті — підвищення обізнаності депутатів та адвокація законопроєкту в комітетах.
- Забезпечення роботи менеджера з адвокації аж до винесення законопроєкту на голосування.
- Формування та розвиток мережі союзників, які підтримують запровадження партнерств.

Союзництво

- Підвищити рівень підтримки цивільних партнерств в українському суспільстві через інформаційні кампанії та заходи.
- Організувати щорічний Форум союзників і залучати більше учасників, неочікуваних спікерів та партнерів, зокрема, представників бізнесових та ділових кіл, щоби збільшити охоплення з 25 до 35 тисяч людей за три роки.
- Проводити щорічну інформаційну кампанію на підтримку цивільних партнерств та охопити принаймні 1 мільйон людей.
- Здійснювати інші заходи з підвищення обізнаності, зокрема, подкасти, інтерв'ю, фестивалі тощо.

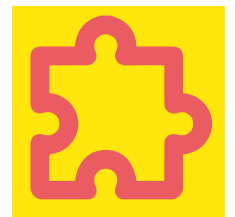
Очікуваний результат: зростання рівня підтримки з 56% (дані NDI) до 68% за три роки.

Підвищення рівня прийняття різноманіття в Україні:

- Залучати бізнес до діалогу та впроваджувати найкращі практики щодо різноманітності та інклюзії.
- Проводити щорічний рейтинг компаній, які підтримують DEI (diversity, equality, inclusion) на робочому місці — Індекс корпоративної рівності.
- Щорічно нагороджувати союзників, аби відзначити їхній внесок у підтримку різноманітності та інклюзії.

Результат: союзники та бізнес зобов'язуються підтримати DEI та роблять щорічний внесок разом з нами для підвищення рівня прийняття.

Сервіси для спільноти та інших цільових аудиторій



Завдання 2: Надавати сервіси ЛГБТ+ людям відповідно до потреб.

Чому?

Потреби ЛГБТ+ осіб та інших цільових аудиторій організації зросли та зазнали змін через негативний вплив війни.

- Забезпечити безкоштовне тестування на ВІЛ/ІПСШ та консультації лікарів.
- Підвищити обізнаність щодо PrEP та лікування для людей, які живуть з ВІЛ.
- Надавати безкоштовні психологічні консультації (не менше 200 на рік).

- Досліджувати потреби вразливих груп у сфері психічного здоров'я та розробляти навчальні матеріали (буклети, онлайн-курси тощо).
- Проводити навчання бізнес-спільноти щодо прийняття політики та надання корпоративних психологічних послуг.
- Консультування щодо кар'єрного зростання, допомога і сприяння під час навчання та перекваліфікації.

Інституційний розвиток організації

Завдання 3: Розвивати спроможність організації виконувати стратегічні завдання.

- Підтримка спроможності команди: піклування про ментальне здоров'я команди, її добробут, а також професійне зростання через навчання.
- Навчання та професійний розвиток персоналу фінансового відділу.
- Довгострокова міжнародна співпраця: участь у міжнародних конференціях, круглих столах, на яких організація презентуватиме свою роботу та створюватиме мережу союзників для просування рівності, різноманіття й ліберальних цінностей.
- Розробка системної та послідовної внутрішньої та зовнішньої комунікації, яка сприятиме підвищенню рівня обізнаності про організацію та її проекти, а також виконанню поставлених завдань у межах зазначених стратегічних напрямків роботи.
- Розробка комунікації планується з використанням таких комунікаційних каналів та інструментів: власний сайт та сайти проектів організації; соціальні мережі (Facebook, Instagram, Telegram, LinkedIn); подкаст-платформи (SoundCloud, Apple Podcasts, Google Podcasts, NV Podcasts, Megogo Audio); YouTube-канал (власний та партнерський); співпраця з онлайн- та офлайн-медіа через інтерв'ю та коментарі щодо тем, над якими працює організація; організація власних івентів та участь у зовнішніх профільних заходах в Україні та закордоном, на яких презентуємо нашу організацію та її діяльність; співпраця з бізнесом через проведення досліджень, профільних заходів, навчальних та тренінгових програм.

